

# **Regulamin konkursu internetowego z Książką „Bliskość” - jak budować dobre relacje w związku, w pracy i z przyjaciółmi?**

## **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Książka bliskość” (dalej zwanego: „Konkuresem Książkowym”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą „Magazynu Wesele” (dalej zwane: „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs zostanie ogłoszony 24.08.2023r. i będzie trwał do 29.08.2023r. do godz. 8.00. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się 4.09.2023r.
- 1.3. Konkurs będzie ogłoszony na profilu Facebook pod adresem [www.facebook.com/MagazynWesele](http://www.facebook.com/MagazynWesele).
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.facebook.com/MagazynWesele](http://www.facebook.com/MagazynWesele) w zakładce „Notatki”.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Organizator zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na stronie mogą się różnić od nagród wysłanych.

## **2. ZASADY KONKURSU**

- 2.1. Konkurs będzie składał się z jednej części, opisanej dalej w Regulaminie.
- 2.2. W konkursie zostaną nagrodzone trzy osoby, które w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku dokończą zdanie: **„Wg mnie bliskość to...”**
- 2.3. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
  - a) zaobserwować fanpage *Magazynu WESELE* w serwisie Facebook, INSTAGRAM
  - b) zaobserwować fanpage fundatora nagrody głównej w serwisie Facebook: [www.facebook.com/wydawnictwoliterackie](http://www.facebook.com/wydawnictwoliterackie)
  - c) zaprosić do zabawy znajomą, znajomego, tzn. oznaczyć ją pod postem konkursowym i namówić ją do polubienia funpage’ów: *Magazynu WESELE* oraz fundatora nagrody głównej – *Wydawnictwo Literackie* w wyżej podanych mediach społecznościowych,
  - d) w kreatywny i inspirujący sposób dokończyć zdanie: **„Wg mnie BLISKOŚĆ to...”** w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku.
- 2.4. Każdy Uczestnik może udzielić tylko jednego komentarza pod postem konkursowym.

2.5. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.6. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej 4.09.2023r. według poniższych zasad:

2.6.1. Laureatem Konkursu zostaną **trzy osoby**, które spełnią warunki opisane w punkcie 2.3.

2.6.2. Komisja wybierze spośród zgłoszeń trzech laureatów nagrody. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie wszelkich wymogów formalnych.

2.6.3. Przedstawiciel Komisji Konkursowej w dniu 4.09.2023r. skontaktuje się ze zwycięzcą nagrody za pomocą Facebooka w celu powiadomienia o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2.6.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcami w **ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, przedstawiciel Komisji Konkursowej wznawia konkurs i możliwość zgłaszania dalszych odpowiedzi aż do wyłonienia laureata.**

2.7. Każdy z trzech laureatów otrzyma nagrodę, którą jest **książka „Bliskość” – Jak budować dobre relacje w związku, w pracy i z przyjaciółmi ? o wartości 44,90 PLN. Do każdego kompletu dodatkową nagrodą będzie Magazyn WESELE 1/64/2023 o wartości 12,70 PLN.**

**Łączna wartość jednej nagrody to 112,70 PLN. Łączna wartość wszystkich nagród to: 57,60 PLN.**

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

3.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

#### **4. ODBIÓR I WYSYŁKA NAGRODY**

- 4.1.1. Nagrody zostaną przesłane na podany przez laureata adres.
- 4.1.2. Wysyłka nagrody następuje po przekazaniu przez uczestnika Organizatorowi danych niezbędnych do jej realizacji, m.in. adres wysyłki oraz rozmiar i nr telefonu dla kuriera.
- 4.1.3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

#### **5. KOMISJA KONKURSOWA**

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora: Beata Grela.
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

#### **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 6.2 Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 6.2.1 Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - 6.2.2 Nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
  - 6.2.3. Świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
- 6. 2. 4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
- 6. 2. 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty (m.in. jakość), które zostaną przesłane laureatowi i ufundowane przez firmę *Wydawnictwo Literackie*.
- 6.2.6. Każdy uczestnik biorący udział w konkursie akceptuje regulamin konkursu.