

REGULAMIN KONKURSU WIOSENNEGO

konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „KONKURS WIOSENNY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **28 marca 2019 r. do 27 czerwca 2019 r.** i zostanie ogłoszony po wydaniu „Magazynu Wesele”: **Nr 1 (53) 2019.**
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: *Jaki motyw przewodni wybierasz przy organizacji ślubu oraz wesela i dlaczego?* i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. *WES.NM wybieram motyw przewodni w stylu boho, bo najbardziej pasuje do miejsca wybranego na organizację przyjęcia*). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: **NM, FO, OR, LI, DL, PB, BF, EL, FS, BL, SF, MM**

2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną liczbę zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.

2.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.5. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 31 sierpnia 2019 roku według poniższych zasad:

2.5.1. Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

2.5.2. Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

2.5.3. Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **27 czerwca 2019 r.** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2.5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie czy też braku opłacenia kosztów przesyłki w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o zwycięstwie,

przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

2.6. Nagrodami w konkursie są:

2.7.

- a) **2 (słownie: dwa) zestawy do pielęgnacji twarzy z serii Merveillance Expert ufundowane przez firmę NUXE.** W skład jednego zestawu wchodzi: skoncentrowane serum liftingujące do twarzy oraz bogaty krem korygujący widoczne zmarszczki. Wartość nagrody wynosi 302 PLN (słownie: trzysta dwa złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 604 PLN (słownie: sześćset cztery złote) (z VAT).
- b) **5 (słownie: pięć) ultra-higienicznych szczoteczek do czyszczenia twarzy FOFO ufundowanych przez firmę FOREO.** Wartość nagrody wynosi: 349 PLN (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 1 745 PLN (słownie: tysiąc siedemset czterdzieści pięć złotych) (z VAT).
- c) **5 (słownie: pięć) zestawów do pielęgnacji paznokci i dłoni ufundowane przez firmę ORLY.** W skład każdego zestawu wchodzi: dwa lakiery oddychające Breathable, oliwka Cuticle Oil oraz krem do rąk Passion. Wartość nagrody wynosi 141 PLN (słownie: sto czterdzieści jeden złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 705 PLN (słownie: siedemset pięć złotych) (z VAT).
- d) **3 (słownie: trzy) zestawy do pielęgnacji twarzy z serii Lab Therapy ufundowane przez firmę LIRENE.** W skład każdego zestawu wchodzi: krem dotleniająco-nawilżający na dzień, serum odmładzające na noc, całonocna maska stymulująco-nawadniająca, krem napinająco-odmładzający oraz krem odżywczo-naprawczy na dzień. Wartość nagrody wynosi 258 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt osiem złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 774 PLN (słownie: siedemset siedemdziesiąt cztery złote) (z VAT).
- e) **5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji twarzy z linii Lipid Intelligence ufundowanych przez firmę DERMIKA.** W skład każdego zestawu wchodzi: regenerujący krem lipidowy na dzień i na noc oraz nawilżający krem lipidowy pod oczy. Wartość nagrody wynosi 140 PLN

(słownie: sto czterdzieści złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 700 PLN (słownie: siedemset złotych) (z VAT).

- f) **6 (słownie: sześć) duetów peelingów kawowych dla niej i dla niego ufundowanych przez firmę BODYBOOM.** W skład każdego zestawu wchodzi: peeling Boskie Mango dla niej oraz dla niego peeling For Alpha Men. Wartość nagrody wynosi 130 PLN (słownie: sto trzydzieści złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 780 PLN (słownie: siedemset osiemdziesiąt złotych) (z VAT).
- g) **5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji twarzy z serii Eco Friendly Care ufundowanych przez firmę BANDI.** W skład każdego zestawu wchodzi: emulsja i trójaktywny peeling do twarzy. Wartość nagrody wynosi: 128 PLN (słownie: sto dwadzieścia osiem złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 640 PLN (słownie: sześćset czterdzieści złotych) (z VAT).
- h) **5 (słownie: pięć) zestawów wyszczuplających ufundowanych przez firmę ELANCYL.** W skład każdego zestawu wchodzi: krem redukujący cellulit na dzień oraz energetyzujący peeling do ciała. Wartość jednego zestawu wynosi: 117 PLN (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 585 PLN (słownie: pięćset osiemdziesiąt pięć) (z VAT).
- i) **22 (słownie: dwadzieścia dwa) zestawy kosmetyków do pielęgnacji ciała z serii SWEET SECRET ufundowanych przez firmę FARMONA.** W skład każdego zestawu wchodzi: hybrydowy olejek do kąpieli i pod prysznic, odżywczy, nawilżający oraz regenerujący krem do ciała, odżywczy peeling-maską, regenerujący oraz nawilżający peeling cukrowy do ciała. Wartość jednego zestawu wynosi: 62 PLN (słownie: sześćdziesiąt dwa złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 1 364 PLN (słownie: tysiąc trzysta sześćdziesiąt cztery złote) (z VAT).
- j) **5 (słownie: pięć) zestawów do pielęgnacji twarzy i ciała z linii Botanic Spa Rituals ufundowanych przez firmę BIELENDĄ.** W skład każdego zestawu wchodzi: siedem wybranych produktów z różnych rodzajów linii Botanic Spa Rituals do pielęgnacji twarzy i ciała w tym m.in. Olejek z pestek malin + Melisa. Wartość jednego zestawu wynosi: 246 PLN (słownie: dwieście czterdzieści sześć) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 1246 PLN (słownie: jeden tysiąc dwieście czterdzieści sześć) (z VAT).

- k) **6 (słownie: sześć) zestawów do pielęgnacji ciała z linii foodie – melon ufundowanych przez firmę SORAYA.** W skład każdego zestawu wchodzi: super nawilżające smoothie oraz sorbet do ciała, mus do rąk i odświeżający żel do stóp. Wartość jednego zestawu wynosi: 45 PLN (słownie: czterdzieści pięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 270 PLN (słownie: dwieście siedemdziesiąt) (z VAT).
- l) **4 (słownie: cztery) zapachy damskie Masaki/Masaki o pojemności 80 ml ufundowane przez firmę DEX PLUS.** Wartość jednej nagrody wynosi: 369 PLN (słownie: trzysta sześćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 1 476 PLN (słownie: tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych) (z VAT).

2.7. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi: **9413 PLN** (słownie: dziewięć tysięcy czterysta trzynaście) (z VAT).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 3.2.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

4. ODBIÓR NAGRODY

- 4.1.** Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należyty podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.

4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.

4.2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.

4.4. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.

4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. KOMISJA KONKURSOWA

5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Wiosenny*”.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

- 6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 6.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.
- 6.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2. W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 7.4.1. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - 7.4.2. Nedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - 7.4.3. Świadczone przez Poczte Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6. Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.