

REGULAMIN KONKURSU ZIMOWEGO

konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs jubileuszowy” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **21 grudnia 2018 r. do 21 marca 2019 r.** i zostanie ogłoszony po wydaniu „Magazynu Wesele”: **Nr 4 (52) 2018/2019.**
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

2. ZASADY KONKURSU

2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: *Co jest dla Ciebie najważniejsze na ślubie i weselu i dlaczego?* i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. np. *WES.UF najważniejsza jest dla mnie najbliższa rodzina bo to dzięki niej mogę brać ślub*). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.

2. 2. Symbole nagród w Konkursie to: **EI, SP, JS1, JS2, JS3, JS4, JS5, JS6, BI, BB, LB, SO, OW, NO, BE, OR, CE, FA, SH, DE.**

2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną liczbę zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.

2.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.5. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 31 maja 2019 roku według poniższych zasad:

2.5.1. Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

2.5.2. Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

2.5.3. Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **22 marca 2019 r.** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2.5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie czy też braku opłacenia kosztów przesyłki w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o zwycięstwie,

przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

2.6. Nagrodami w konkursie są:

2.7.

- a) **1 (słownie: jedno) perfumy damskie *Eau Fraiche* o pojemności 50 ml ufundowane przez markę EISENBERG.** Wartość nagrody wynosi 399 PLN (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt złotych) (z VAT).
- b) **2 (słownie: dwa) zestawy maseczek do twarzy aktywowanych za pomocą mikroprądów pochodzących ze smartfonu ufundowanych przez markę PLAY SKIN.** W skład jednego zestawu wchodzi: 5 jednorazowych masek, 5 par jednorazowych elektrod, 5 par dwustronnych, samoprzylepnych krążków, 1 przewód połączeniowy, jeden krem regenerujący. Wartość jednego produktu wynosi: 320 zł (słownie: trzysta dwadzieścia) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 640 zł (słownie: sześćset czterdzieści) (z VAT).
- c) **2 (słownie: dwa) srebrne komplety z cyrkoniami ufundowane przez markę JUBILER SEZAM.** W skład zestawu wchodzi: naszyjnik, kolczyki i bransoletka. Wartość nagrody/kompletu wynosi 749 PLN (słownie: siedemset czterdzieści dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 1498 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt osiem) (z VAT).
- d) **1 (słownie: jedna) para kolczyków *Aurora* – markiza i kropla ufundowana przez markę JUBILER SEZAM.** Wartość nagrody wynosi 159 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT).
- e) **1 (słownie: jedna) para kolczyków z cyrkoniami w kształcie liścia paproci ufundowana przez markę JUBILER SEZAM.** Wartość nagród wynosi 339 PLN (słownie: trzysta trzydzieści dziewięć złotych) (z VAT).
- f) **1 (słownie: jedna) para kolczyków *Riana* ufundowana przez markę JUBILER SEZAM.** Wartość nagrody wynosi 169 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT).
- g) **2 (słownie: dwa) zestawy ufundowane przez markę JUBILER SEZAM.** W skład zestawu wchodzi: kolczyki i zawieszka na szyję z cyrkoniami. Wartość nagrody wynosi: 349 PLN (1 komplet). Łączna wartość nagród wynosi: 698 zł (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt osiem) (z VAT).

- h) **2 (słownie: dwa) zestawy ufundowane przez markę JUBILER SEZAM.** W skład zestawu wchodzi: kolczyki i zawieszka na szyję w kształcie łezki z kryształkami Swarovskiego. Wartość jednego zestawu wynosi: 99 PLN Łączna wartość nagród wynosi: 198 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem) (z VAT).
- i) **8 (słownie: osiem) zestawów kosmetyków do pielęgnacji ciała z serii Camellia Oil ufundowanych przez markę BIELENDĄ.** W skład zestawu wchodzi: masło, mleczko do ciała, eliksir rozświetlający. Wartość jednego zestawu wynosi: 61,50 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden 50/100) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 492 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dwa) (z VAT).
- j) **6 (słownie: sześć) zestawów dla niej i dla niego ufundowanych przez markę BODYBOOM.** W skład zestawu wchodzi: peeling kawowy dla niego For Cool Men Tobacco&Cool oraz dla niej limitowana edycja peelingu cytrynowego. Wartość jednego zestawu wynosi: 130 zł (słownie: sto trzydzieści) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 780 zł (słownie: siedemset osiemdziesiąt) (z VAT).
- k) **1 (słownie: jeden) zestaw bielizny na noc ufundowany przez markę LA BRETE.** W skład zestawu wchodzi szlafrok *Bride to be Kimono* z haftem „BRIDE” oraz koszulka. Wartość nagrody to: 438 zł (słownie: czterysta trzydzieści osiem) (z VAT).
- l) **6 (słownie: sześć) zestawów do pielęgnacji twarzy z serii Mania Oczyszczania ufundowanych przez markę SORAYA.** W skład zestawu wchodzi: peeling potrójnie złuszczący 10,99 zł, oczyszczający żel do mycia twarzy 13,27 zł, płyn micelarny do cery suchej i wrażliwej 13,99 zł oraz normalnej i mieszanej 13,99 zł, nawilżający tonik 10,70 zł. Wartość jednego zestawu: 63 PLN (słownie: sześćdziesiąt trzy) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 378 zł (słownie: trzy tysiące sto dwadzieścia) (z VAT).
- m) **80 (słownie: osiemdziesiąt) kosmetyków do pielęgnacji włosów, składających się z mleczka odbudowującego strukturę włosa ufundowanych przez markę OWAY.** Wartość jednego produktu to: 39 zł (słownie: trzydzieści dziewięć) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 3120 zł (słownie: trzy tysiące sto dwadzieścia) (z VAT).
- n) **2 (słownie: dwa) zestawy kosmetyków do pielęgnacji twarzy z serii Whiten ufundowane przez markę NOVACLEAR.** W skład zestawu wchodzi: krem na

dzień i na noc, serum oraz żel do mycia twarzy. Wartość jednego zestawu wynosi: 526 zł (słownie: pięćset dwadzieścia sześć) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 1052 zł (słownie: tysiąc pięćdziesiąt dwa) (z VAT).

- o) **6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji twarzy z serii *Eco Friendly Care* ufundowanych przez markę BANDI.** W skład zestawu wchodzi: lekka emulsja nawilżająca oraz tonizujący żel do mycia twarzy. Wartość jednego zestawu to 128 zł (słownie: sto dwadzieścia osiem) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 768 zł (słownie: siedemset sześćdziesiąt osiem) (z VAT).
- p) **6 (słownie: sześć) organizatorów „Yes, I do” do planowania ślubu i wesela ufundowanych przez firmę FARGO.** Wartość jednego produktu wynosi: 69,90 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć i dziewięćdziesiąt) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 419,40 zł (słownie: czterysta dziewiętnaście i dziewięćdziesiąt) (z VAT).
- q) **2 (słownie: dwa) zestawy kosmetyków do pielęgnacji twarzy ufundowanych przez markę CELLABIC.** W skład zestawu wchodzi: peeling enzymatyczny, serum rewitalizujące. Wartość jednego zestawu wynosi: 478 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt osiem) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 956 zł (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt sześć) (z VAT).
- r) **50 (słownie: pięćdziesiąt) zestawów kosmetyków do pielęgnacji włosów z serii *Herbal Care* ufundowanych przez markę FARMONA.** W skład zestawu wchodzi: szampon i odżywka ekspresowa *Pokrzywa* do włosów przethuszczających się. Wartość jednego zestawu wynosi: 20 zł (słownie: dwadzieścia) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 1000 zł (słownie: tysiąc) (z VAT).
- s) **4 (słownie: cztery) zapachy *Shiro* o pojemności 40 ml ufundowane przez markę DEXPLUS.** Wartość jednej nagrody wynosi: 269 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć) (z VAT). Łączna wartość nagród to: 1076 zł (słownie: tysiąc siedemdziesiąt sześć) (z VAT).
- t) **4 (słownie: cztery) zestawy kosmetyków do pielęgnacji twarzy z serii BLOQ-AGE ufundowanych przez firmę DERMIKA.** W skład zestawu wchodzi: krem-koncentrat progresywne odmładzanie na dzień i na noc 79,99 zł, krem pod oczy 59,99 zł, krem hamujący starzenie na dzień 79,99 zł, krem cofający efekt starzenia na noc 79,99 zł. Wartość jednego zestawu wynosi: 299,96 zł (słownie:

dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć 96/100) (z VAT). Łączna wartość nagród to:
1199,84 zł (słownie: tysiąc sto dziewięćdziesiąt dziewięć 84/100) (z VAT).

2.7. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi: **15779,24 zł** (słownie: piętnaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt dziewięć) (z VAT).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 3.2.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

4. ODBIÓR NAGRODY

4.1. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.

4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.

4.2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego

uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

- 4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.
- 4.4. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.
- 4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. KOMISJA KONKURSOWA

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Zimowy*”.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 6.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.

6.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2.** W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
- 7.4.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - 7.4.2.** nedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - 7.4.3.** świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.