

# **REGULAMIN KONKURSU „Szkarłatny Konkurs” ogłaszanego na profilu Facebook oraz na stronie [www.magazynwesele.pl](http://www.magazynwesele.pl)**

## **Konkurs na twórczą odpowiedź na pytanie konkursowe**

### **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Szkarłatny Konkurs” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą „Magazynu Wesele” (dalej zwane: „Organizatorem”).
- 1.2. Konkurs zostanie ogłoszony 14.10.2015 i będzie trwał do 19.10.2015. do godz. 9.00.
- 1.3. Konkurs będzie ogłoszony na profilu Facebook pod adresem [www.facebook.com/MagazynWesele](http://www.facebook.com/MagazynWesele) oraz na stronie <http://www.magazynwesele.pl>
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.magazynwesele.pl](http://www.magazynwesele.pl).
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Organizator zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na stronie mogą się różnić od nagród wysłanych.

### **2. ZASADY KONKURSU**

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie, **należy podać w komentarzu konkursowego postu powód dla którego uczestnik powinien otrzymać książkę „Zbrodnia w szkarłacie” Katarzyny Kwiatkowskiej**
- 2.2. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
- 2.3. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 2.4. **Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 20 października 2015 r. według poniższych zasad:**
  - 2.5.1. Uczestnicy Konkursu umieszczają odpowiedzi w komentarzu w poście konkursowym, a Komisja Konkursowa wybiera najlepsze 3 odpowiedzi, które podały najciekawszy powód wraz z uzasadnieniem.
  - 2.5.2. Przedstawiciel Komisji Konkursowej w dniu zakończenia konkursu tj. **19 października 2015 r.** skontaktuje się ze zwycięzcami za pomocą Facebooka w konkursowym poście w celu powiadomienia o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie w wiadomości prywatnej przez uczestnika danych, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora.

Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora.

Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

**2.5.3.** W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcami w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

**2.5.** Nagrodami w konkursie są:

a) **3 (słownie: trzy) książki „Zbrodnia w szkarłacie” Katarzyny Kwiatkowskiej**

Wartość jednej książki wynosi 34,90 PLN (słownie: trzydzieści cztery złote dziewięćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez **Wydawnictwo ZNAK**.

Łączna wartość nagród w konkursie wynosi: **104,70 złotych** (słownie: sto cztery złote, siedemdziesiąt groszy) (z VAT).

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**3.1.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

**3.2.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

### **4. ODBIÓR NAGRODY**

**4.1** Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 30 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.

**4.1.1.** Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji.

Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.

**4.2** Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

### **5. KOMISJA KONKURSOWA**

**5.1.** Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

**5.2.** Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**6.1.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.

**6.2** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

**6.2.1** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,

**6.2.2** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

**6.2.3.** świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe

**6. 3.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu