

REGULAMIN KONKURSU „JUBILEUSZOWEGO”

konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs JUBILEUSZOWY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 30 marca 2015 r. do 26 czerwca 2015 r. i zostanie ogłoszony w wydaniu „Magazynu Wesele”: Nr 1 (37) 2015.
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: „**Jaki jest według Ciebie najlepszy pomysł na prezent ślubny i dlaczego?**” i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. *WES.RE.porcelana poniewaz jest ponadczasowa*). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: KS1, KS2, DE, MY, LA, PA, JE, GO, BD, WO, EX1, EX2, NE, EV, HO, RE, XA, BI.

2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną ilość zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.

2.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.5. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 24 sierpnia 2015 roku według poniższych zasad:

2.5.1. Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

2.5.2. Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

2.5.3. Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **26 czerwca do 24 sierpnia 2015** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2.5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia

kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

2.6. Nagrodami w konkursie są:

a) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków z linii EcoSkin Care. W skład jednego zestawu wchodzi: kojący krem do twarzy SPF 25, żel myjący oraz balsam do ciała. Wartość jednego zestawu wynosi 142 złotych (słownie: sto czterdzieści dwa złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 710 złotych (słownie: siedemset dziesięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BANDI.

b) 12 (słownie: dwanaście) zestawów kosmetyków z linii Golden Oils. W skład jednego zestawu wchodzi: mleczko, masło oraz peeling do pielęgnacji ciała, olejek do kąpieli oraz pod prysznic. Wartość jednego zestawu wynosi 47,50 złotych (słownie: czterdzieści siedem złotych pięćdziesiąt groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 570 złotych (słownie: siedemset czterdzieści cztery złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BIELENDĄ.

c) 10 (słownie: dziesięć) specjalistycznych olejków Bio-Oil (125 ml). Cena jednego olejku wynosi 64,99 złotych (słownie: sześćdziesiąt cztery złote i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 649,90 złotych (słownie: sześćset czterdzieści dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BIO-OIL.

d) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków marki Perfecta z linii Elixir Multi-Kolagen. W skład jednego zestawu wchodzi: wygładzająco-regenerujący krem przeciwzmarszczkowy 40+ na dzień i na noc oraz silnie wygładzający krem przeciwzmarszczkowy na noc. Wartość jednego zestawu wynosi 40 złotych (słownie: czterdzieści złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 400 złotych (słownie: czterysta złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę DAX COSMETICS.

e) 6 (słownie: sześć) kremów do ciała z linii żurawinowej. Wartość jednego flakonu wynosi 128 złotych (słownie: sto dwadzieścia osiem złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 768 złotych (słownie: siedemset sześćdziesiąt osiem złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę DECLARE.

f) 6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków z linii Lily Skin. W skład jednego zestawu wchodzi: krem do twarzy, intensywny krem pod oczy serum rozjaśniające. Wartość jednego zestawu wynosi 156,40 złotych (słownie: sto pięćdziesiąt sześć złotych i czterdzieści groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 938,40 złotych

(słownie: dziewięćset trzydzieści osiem złotych i czterdzieści groszy)(z VAT).

Nagrody ufundowane przez firmę DERMIKA.

g) 8 (słownie: osiem) flakonów perfum *Éclat d'Arpège dla niej i dla niego*. Wartość jednego flakonu perfum dla niej wynosi 215 złotych (słownie: dwieście piętnaście złotych), dla niego 209 złotych (słownie: dwieście dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1 696 złotych (słownie: jeden tysiąc sześćset dziewięćdziesiąt sześć złotych)(z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę LANVIN.

h) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków EVELINE COSMETICS. W skład jednego zestawu wchodzi: jedwab oraz olejek do ciała, krem-serum oraz krem-maska do rąk i paznokci. Wartość jednego zestawu wynosi 60,48 złotych (słownie: sześćdziesiąt złotych i czterdzieści osiem groszy)(z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 604,80złotych (słownie: sześćset cztery złote i osiemdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę EVELINE COSMETICS.

i) 5 (słownie: pięć) zestawów do makijażu Golden Rose. W skład jednego zestawu wchodzi: szminka, róż do policzków, puder, tusz do rzęs oraz cienie do powiek. Wartość jednego zestawu wynosi 120 złotych (słownie: sto dwadzieścia złotych)(z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę IMR.

j) 1 (słownie: jedna) para butów oraz 2 (słownie: dwa) vouchery na zakupy. W skład zestawu wchodzi: 1 para butów, Model Betsy Wedding w rozmiarze 38 o wartości 600 złotych (słownie: sześćset złotych) oraz 2 vouchery na zakup dowolnej pary butów z kolekcji amerykańskiego duetu Badgley Mischka i brytyjskiej marki high fashion Bourne England o wartości 300 złotych każdy (słownie: trzysta złotych) (z VAT), ważne do 31.12.2015 r. Łączna wartość nagród wynosi 1200 złotych (słownie: tysiąc dwieście złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę SHOWROOM KSIS.

k) 1 (słownie: jeden) zestaw porcelany Laura Ashley. W skład jednego zestawu wchodzi: dwie filiżanki, trzypoziomowa patera oraz zestaw podkładek pod kubki. Wartość zestawu wynosi 686 złotych (słownie: sześćset osiemdziesiąt sześć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę LAURA ASHLEY.

l) 5 (pięć) zestawów kosmetyków z linii Pearl Lifting. W skład jednego zestawu wchodzi: mleczko micelarne do demakijażu twarzy i oczu, krem + korektor na zmarszczki wokół oczu i ust, krem + koncentrat regenerujący, krem + serum liftingujące. Wartość jednego zestawu wynosi 100,96 złotych (słownie: sto złotych i

dziewięćdziesiąt sześć groszy)(z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 504,80 złote (słownie: pięćset cztery złote i osiemdziesiąt groszy)(z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę LIRENE.

m) 8 (słownie: osiem) flakonów damskiej wody toaletowej My Naked Truth (50 ml). Wartość jednego flakonu wynosi 119,90 złotych (słownie: sto dziewięćdziesiąt złotych i dziewięćdziesiąt groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 959,20 złotych (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt dziewięć złotych i 20 groszy)(z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę ORIFLAME.

n) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do makijażu. W skład jednego zestawu wchodzi: podkład, puder rozświetlający, trójkolorowe cienie, błyszczący lakier do paznokci. Wartość jednego zestawu wynosi 142 złote (słownie: sto czterdzieści dwa złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 710 złotych (słownie: siedemset dziesięć złotych)(z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę PAESE.

o) 2 (słownie: dwa) vouchery na zakup koszuli i krawatu. Wartość jednego vouchera wynosi 300 złotych (słownie: trzysta złotych) (z VAT), ważne do 31.07.2016 r.. Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę PAWO.

p) 7 (słownie: siedem) flakonów męskiej wody toaletowej (75 ml) z linii Nature Homle Drzewo cedrowe & Zielona cytryna. Wartość jednego flakonu wynosi 109 złotych (słownie: sto dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 763 złotych (słownie: siedemset sześćdziesiąt trzy złote) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę YVES ROCHER.

r) 18 (słownie: osiemnaście) zestawów kosmetyków z linii Body Diet24. W skład jednego zestawu wchodzi serum rozgrzewające oraz tryfunkcyjne. Wartość jednego zestawu wynosi 36,50 złotych (słownie: trzydzieści sześć złotych pięćdziesiąt groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 657 złotych (słownie: sześćset pięćdziesiąt siedem złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę CEDDEROTH.

2.7. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 13 017,10 złotych (słownie: trzynaście tysięcy siedemnaście złotych i dziesięć groszy) (z VAT).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej

zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

- 3.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

4. ODBIÓR NAGRODY

- 4.1. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.
 - 4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.
- 4.2. **Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.**
- 4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.
- 4.4. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.
- 4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. KOMISJA KONKURSOWA

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs JUBILEUSZOWY*”.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 6.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.
- 6.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2. W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.

- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
- 7.4.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - 7.4.2.** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - 7.4.3.** świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.