

# REGULAMIN KONKURSU „JUBILEUSZOWEGO”

## konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs JUBILEUSZOWY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **24 grudnia 2014 r. do 27 marca 2015 r.** i zostanie ogłoszony w wydaniu „Magazynu Wesele”: Nr 4 (36) 2014/2015.
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej [www.magazynwesele.pl](http://www.magazynwesele.pl).
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.magazynwesele.pl](http://www.magazynwesele.pl).
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wystanych.

### 2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: „*Co sprawia wam największą radość podczas organizacji ślubu i wesela?*” i przelać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. WES.RE. wybór strojów ślubnych). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: DC, BA, RL, SA, OF, LE, VA, YS, EE, PE, BI, SR, BY,
- 2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną ilość zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.

**2.4.** Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

**2.5. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 29 maja 2015 roku** według poniższych zasad:

**2.5.1.** Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

**2.5.2.** Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

**2.5.3.** Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **27 marca 2015 r.** do **29 maja 2015 r.** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

**2.5.4.** W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

**2.6.** Nagrodami w konkursie są:

- a) **10 (słownie: dziesięć ) zestawów podkładów.** W skład jednego zestawu wchodzi: podkład matujący Cashmere MINERAL MAT oraz podkład rozświetlający Cashmere GLAMOUR GLOW. Wartość jednego zestawu wynosi 70 złotych (słownie: sześćdziesiąt złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 700 złotych( słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę CASHMERE.
- b) **12 ( słownie: dwanaście) zestawów kosmetyków z linii Skin Clinic Professional.** W skład jednego zestawu wchodzi: krem, serum, tonik oraz maska. Wartość jednego zestawu wynosi 69,96 złotych(słownie sześćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt sześć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 839,52 złotych( słownie: osiemset trzydzieści dziewięć złotych i pięćdziesiąt dwa grosze)(z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BIELENDĄ.
- c) **4 ( słownie: cztery) porcelanowe figury znaków zodiaku.** Wartość jednej figurki wynosi 695 złotych( słownie: sześćset dziewięćdziesiąt pięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 2 780 złotych( słownie: dwa tysiące siedemset osiemdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę ROSENTHAL.
- d) **6 ( słownie: sześć) zestawów kosmetyków do twarzy.** W skład jednego zestawu wchodzi: fluid matujący EXPERT MATT, fluid kryjący MAX SATIN, płyn micelarny do cery normalnej, płyn micelarny do cery wrażliwej. Wartość jednego zestawu wynosi 79 złotych( słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 474 złote(słownie: czterysta siedemdziesiąt cztery złote) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę SORAYA.
- e) **8 (słownie: osiem) flakonów wody toaletowej Miss Giordani ( 50ml).** Wartość jednego flakonu wynosi 59,90 złotych( słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy) ( z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 479,20 złotych (słownie: czterysta siedemdziesiąt dziewięć złotych i dwadzieścia groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę ORIFLAME.
- f) **11 (słownie: jedenaście) zestawów do pielęgnacji.** W skład jednego zestawu wchodzi: łagodzący płyn micelarny 3 w 1 , odżywczy przeciwzmarszczkowy krem na dzień SPF 30, regenerujący przeciwzmarszczkowy krem na noc oraz kojąco-nawilżający krem z DUO-C na dzień i na noc. Wartość jednego zestawu wynosi 66,46 złotych (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych i czterdzieści sześć groszy) ( z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 731,06 złotych ( słownie: siedemset trzydzieści jeden złotych i sześć groszy)( z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę LIRENE.
- g) **10 (słownie: dziesięć) zestawów cieni do powiek.** W skład jednego zestawu wchodzi: 12 cieni do powiek Ideal Eyes INGRID z perłowym rozświetlającym akcentem.

Wartość jednego zestawu wynosi 120 złotych (słownie: sto dwadzieścia złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1 200 złotych (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę INGRID COSMETICS.

**h) 2 (słownie: dwa) srebrne naszyjniki.** Wartość jednego naszyjnika wynosi 1 499 złotych (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 2 998 złotych (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę YES.

**i) 10 (słownie: dziesięć) zestawów peelingów do twarzy.** W skład jednego zestawu wchodzi: gruboziarnisty peeling normalizujący, drobnoziarnisty peeling wygładzający, enzymatyczny peeling odmładzający. Wartość jednego zestawu wynosi 39 złotych (słownie: trzydzieści dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 390 złotych (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę EVELINE COSMETICS.

**j) 7 zestawów kosmetyków.** W skład jednego zestawu wchodzi: złoty, brokatowy cień Blaze, połyskujący drobinkami owocowy błyszczak Art Lipgloss, puder Słońce Egiptu, złoty lakier do paznokci. Wartość jednego zestawu wynosi 97 złotych (słownie: dziewięćdziesiąt siedem złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 679 złotych (słownie: sześćset siedemdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę PAESE COSMETICS.

**k) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków.** W skład jednego zestawu wchodzi: energetyzujący krem do twarzy SPF 15, energetyzujący krem nocny. Wartość jednego zestawu wynosi 140 złotych (słownie: sto czterdzieści złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 700 złotych (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BANDI PROFESSIONAL.

**l) 6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków dla mężczyzn.** W skład jednego zestawu wchodzi: woda toaletowa (100ml), dezodorant, żel pod prysznic. Wartość jednego zestawu wynosi 84 złote (słownie: osiemdziesiąt cztery złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 504 złote (słownie: pięćset cztery złote) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę STR8.

**m) 22 (słownie: dwadzieścia dwa) zestawy eleganckiej biżuterii.** W skład jednego zestawu wchodzi: kolczyki i naszyjnik z kolekcji ALL ME. Wartość jednego zestawu wynosi 133 złote (słownie: sto trzydzieści trzy złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 2 926 złotych (słownie: dwa tysiące dziewięćset dwadzieścia sześć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BY DZIUBEKA.

2.7.

Łączna wartość nagród w konkursie wynosi **15 400,78 złotych( słownie: piętnaście tysięcy czterysta złotych i siedemdziesiąt osiem groszy)** (z VAT).

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 3.2.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

### **4. ODBIÓR NAGRODY**

- 4.1.** Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należyty podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.
- 4.1.1.** Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.
- 4.2.** **Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.**
- 4.3.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.
- 4.4.** W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.
- 4.5.** Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

## **5. KOMISJA KONKURSOWA**

- 5.1.** Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 5.2.** Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **6. REKLAMACJE**

- 6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs JUBILEUSZOWY*”.
- 6.2.** Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3.** Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.4.** Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.
- 6.5.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 6.6.** Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7.** Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8.** Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.
- 6.9.** Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1.** Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2.** W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- 7.4.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - 7.4.2.** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
  - 7.4.3.** świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.