

REGULAMIN KONKURSU „ZIMOWEGO”

konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs ZIMOWY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **23 grudnia 2015 r. do 25 marca 2016 r.** i zostanie ogłoszony w wydaniu „Magazynu Wesele”: Nr 4 (40) 2015/2016.
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: *„Jak zorganizowałbyś wesele w stylu retro?”* i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. WES.BS.w *eleganckim pałacu w strojach z lat 20.*). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: EP, BN, BL, LI, BS, NC, SH, EV, LD, FL, CH, JN, SC, CD, VA.
- 2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną ilość zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.
- 2.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.5. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 23 maja 2016 r. według poniższych zasad:

2.5.1. Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

2.5.2. Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

2.5.3. Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **25 marca 2016 r. do 23 maja 2016 r.** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2.5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

2.6. Nagrodami w konkursie są:

- a) **6 (słownie: sześć) flakonów wody toaletowej Lanvin Eclat d'Arpege for Men (100 ml).** Wartość jednego flakonu wynosi 289 złotych (słownie: dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1734 złote (słownie: tysiąc siedemset trzydzieści cztery złote) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę LANVIN.

- b) **5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków z linii Gold Philosophy.** W skład zestawu wchodzi: krem do twarzy i krem pod oczy z linii Gold Philosophy. Wartość jednego zestawu wynosi 174 złote (słownie: sto siedemdziesiąt cztery złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 870 złotych (słownie: osiemset siedemdziesiąt złotych) (z VAT). Nagroda ufundowana przez firmę **BANDI**.
- c) **12 (słownie: dwanaście) zestawów kosmetyków do twarzy.** W skład jednego zestawu wchodzi: krem nawilżający, olejek arganowy i olejek do oczyszczania z kwasem hialuronowym. Wartość jednego zestawu wynosi 63 złote (słownie: sześćdziesiąt trzy złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 756 złotych (słownie: siedemset pięćdziesiąt sześć złotych)(z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **BIELEND**A.
- d) **15 (słownie: piętnaście) egzemplarzy książki „Bridelle STYLE”.** Wartość jednego egzemplarza wynosi 99 złotych (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1485 złotych (słownie: tysiąc czterysta osiemdziesiąt pięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez wydawnictwo **BRIDELLE PUBLISHING HOUSE**.
- e) **10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków z serii Lirene MEN.** W skład jednego zestawu wchodzi: krem do twarzy, żel do mycia twarzy, ciała i włosów, balsam po goleniu, żel do golenia. Wartość jednego zestawu wynosi 76 złotych 96 groszy (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 769,60 złotych (słownie: siedemset sześćdziesiąt dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez markę **LIRENE**.
- f) **5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji ciała.** W skład jednego zestawu wchodzi kremy: balsam w świecy, cukrowy peeling do ciała, balsam z masłem shea, krem normalizujący 20+ i krem arganowy pod oczy. Wartość jednego zestawu wynosi 120 złotych (słownie: sto dwadzieścia złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **NACOMI**.
- g) **4 (słownie: cztery) flakony perfum SHIRO (80 ml).** Wartość jednego flakonu wynosi 369 złotych (słownie: trzysta sześćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1476 złotych (słownie: tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DEX PLUS**.

- h) **8 (słownie: osiem) zestawów kosmetyków do ciała.** W skład zestawu wchodzi: masło do ciała, luksusowy balsam intensywnie ujędrniający, złoty peeling – masaż drenujący, odmładzający krem-masko do rąk i paznokci, intensywnie zmiękczaący zabieg kawowy do stóp. Wartość jednego zestawu wynosi 65 złotych 62 grosze (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych sześćdziesiąt dwa grosze) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 524,96 złotych (słownie: pięćset dwadzieścia cztery złote dziewięćdziesiąt sześć groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **EVELINE COSMETICS**.
- i) **15 (słownie: piętnaście) zestawów do stylizacji włosów.** W skład jednego zestawu wchodzi: płyn nawilżająco-odżywczy, płyn do układania włosów, żel do włosów w spreju i mocny lakier do włosów. Wartość jednego zestawu wynosi 40 złotych (słownie: czterdzieści złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **LOTON**.
- j) **2 (słownie: dwa) komplety złotej biżuterii z kolekcji Flow.** W skład kompletu wchodzi: naszyjnik oraz kolczyki. Wartość jednego kompletu wynosi 1528 złotych (słownie: tysiąc pięćset dwadzieścia osiem złotych z VAT). Łączna kwota nagród wynosi: 3056 złotych (słownie: trzy tysiące pięćdziesiąt sześć złotych z VAT). Nagrody ufundowane przez **YES**.
- k) **5 (słownie: pięć) voucherów na zakup ekskluzywnej bielizny.** Wartość jednego voucheru wynosi 150 złotych (słownie: sto pięćdziesiąt złotych z VAT). Łączna wartość nagród wynosi: 750 złotych (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **CHANGE LINGERIE**.
- l) **5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji ciała.** W skład zestawu wchodzi: peeling gruboziarnisty, kremowy żel pod prysznic, balsam do ciała, krem do rąk i paznokci, regenerujący krem do stóp i elegancki szlafrok z logo Joanna. Wartość jednego zestawu wynosi 120 złotych (słownie: sto dwadzieścia złotych z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **LABORATORIUM KOSMETYCZNE JOANNA**.
- m) **5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji włosów.** W skład zestawu wchodzi: szampon do włosów Mythic Shampoo oraz odżywka Epic Conditioner. Wartość jednego zestawu wynosi 74 złote 98 groszy (słownie: siedemdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt

osiem groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 374,90 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **IL SALONE MILANO**.

- n) **6 (słownie: sześć) zestawów produktów do pielęgnacji**. W skład zestawu wchodzi: pięć opakowań plastrów oraz specjalistyczny olejek (60 ml) na blizny i rozstępy marki Bio-Oil. Wartość jednego zestawu wynosi 110 złotych (słownie: sto dziesięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 660 złotych (słownie: sześćset sześćdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **CEDERROTH**.
- o) **1 (słownie: jeden) voucher na zakup projektu wymarzonego domu jednorodzinnego z oferty Pracowni Projektowej ARCHIPELAG**. Wartość vouchera wynosi: 3000 złotych (słownie: trzy tysiące złotych) brutto. Nagrody ufundowane przez **Pracownię Projektową ARCHIPELAG**.

2.7. Łączna wartość nagród wynosi 17 256 złotych 46 groszy (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt sześć złotych czterdzieści sześć groszy) (z VAT).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1.** Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 3.2.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

4. ODBIÓR NAGRODY

- 4.1.** Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.

4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.

4.1.2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

4.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.

4.3. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.

4.4. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. KOMISJA KONKURSOWA

5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs ZIMOWY*”.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.

6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.

6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

- 6.6.** Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7.** Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8.** Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.
- 6.9.** Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2.** W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 7.4.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - 7.4.2.** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - 7.4.3.** świadczone przez Pocztcę Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.