

## **REGULAMIN KONKURSU „WIOSENNEGO”**

### **konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi**

#### **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs WIOSENNY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach **25 marca 2015 r. do 25 czerwca 2016 r.** i zostanie ogłoszony w wydaniu „Magazynu Wesele”: Nr 1 (41) 2016.
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej [www.magazynwesele.pl](http://www.magazynwesele.pl).
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.magazynwesele.pl](http://www.magazynwesele.pl).
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

#### **2. ZASADY KONKURSU**

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: *„Jak według Ciebie powinna wyglądać romantyczna Panna Młoda?”* i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. *WES.LR.w delikatnej pudrowej sukni i z kwiatami we włosach*). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: **YC, DV, CM, DP, SJ, HC, KO, FB, NC, EC, AG1, AG2, AV, BD, LR, LT.**

**2.3.** Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną ilość zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.

**2.4.** Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

**2.5. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 26 sierpnia 2016 r.** według poniższych zasad:

**2.5.1.** Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

**2.5.2.** Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

**2.5.3.** Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **25 czerwca 2016 r.** do **26 sierpnia 2016 r.** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

**2.5.4.** W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia

kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

2.6. Nagrodami w konkursie są:

**a) 6 (słownie: sześć) zestawów świec marki Yankee Candle.** W skład jednego zestawu wchodzi: 1 duży słoik Wedding Day, 1 średni słoik Peony oraz 1 zestaw tealightów Lavender (12 sztuk). Wartość jednego zestawu wynosi: 230 złotych (słownie: dwieście trzydzieści złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1380 złotych (słownie: tysiąc trzysta osiemdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **GRUPA ZACHODNIA**.

**b) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do włosów.** W skład jednego zestawu wchodzi: maska w tubie oraz maska regenerująca, odżywka, szampon, odżywka w sprayu. Wartość jednego zestawu wynosi 79 złotych 45 groszy (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych czterdzieści pięć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 397 złotych 25 groszy (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt siedem złotych dwadzieścia pięć groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DOVE**

**c) 2 (słownie: dwie) maszyny do popcornu Ariette.** Wartość jednej maszyny wynosi 189 złotych (słownie: sto osiemdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 378 złotych (słownie: trzysta siedemdziesiąt osiem złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **CZERWONA MASZYNA**.

**d) 3 (słownie: trzy) zestawy perfum dla niej i dla niego.** W skład jednego zestawu wchodzi: damski zapach Masaki/Masaki, męski zapach mat; Stone. Wartość jednego zestawu wynosi 500 złotych (słownie: pięćset złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1500 złotych (słownie: tysiąc pięćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DEX PLUS**.

**e) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków Sensual.** W skład zestawu wchodzi: peeling gruboziarnisty, kremowy żel pod prysznic, balsam do ciała, zmiękczejący krem do stóp, szlafrok z logo Laboratorium Kosmetycznego Joanna. Wartość jednego zestawu wynosi 120 złotych (słownie: sto dwadzieścia złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **JOANNA**.

**f) 3 (słownie: trzy) zestawy kosmetyków z linii Hydro Clean.** W skład jednego zestawu wchodzi: mleczko do demakijażu twarzy i oczu, tonizujący żel do mycia twarzy, płyn micelarny do demakijażu, tonizująca esencja czystości, dwufazowy płyn do demakijażu.

Wartość jednego zestawu wynosi 215 złotych (słownie: dwieście piętnaście złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 645 złotych (słownie: sześćset czterdzieści pięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DERMIKA**.

**g) 8 (słownie: osiem) zestawów kosmetyków do pielęgnacji.** W skład jednego zestawu wchodzi: rozświetlająco – przeciwmarszczkowy krem na dzień, na noc, serum oraz wygładzający krem do rąk. Wartość jednego zestawu wynosi 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 400 złotych (słownie: czterysta złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez markę **KOLASTYNA**.

**h) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków z linii FEMALE.** W skład jednego zestawu wchodzi: olejek do demakijażu, pianka myjąca oraz energetyzujący krem nocny. Wartość jednego zestawu wynosi 146 złotych (słownie: sto czterdzieści sześć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 730 złotych (słownie: siedemset trzydzieści złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **BANDI**.

**i) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji.** W skład zestawu wchodzi: balsam w świecy, balsam z masłem shea i olejkiem arganowym, peeling do twarzy, krem na dzień 30+ oraz krem na noc 30+. Wartość jednego zestawu wynosi 120 złotych (słownie: sto dwadzieścia złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **NACOMI**.

**j) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków wyszczuplających.** W skład jednego zestawu wchodzi: diamentowe serum antycellulitowe, termoaktywne serum arganowe, serum intensywnie wyszczuplające i ujędrniające oraz serum wyszczuplająco-modelujące. Wartość jednego zestawu wynosi 94 złote 18 groszy (słownie: dziewięćdziesiąt cztery złote, osiemnaście groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 941 złotych, 80 groszy (słownie: dziewięćset czterdzieści jeden złotych, osiemdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **EVELINE COSMETICS**.

**k) 5 (słownie: pięć) zestawów nagród:**

- 2 (słownie: dwa) zestawy garnków Brava marki GERLACH, w których skład wchodzi: garnki o średnicy 16, 18, 20 oraz 24 cm. Wartość jednego zestawu wynosi 399 złotych (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT).
- 3 (słownie: trzy) komplety zastawy Lacy dla 4 osób, w których skład wchodzi: talerz obiadowy o średnicy 26 cm, talerz głęboki o średnicy 23 cm, talerz deserowy o średnicy 22 cm, miska o średnicy 20 cm, kubek oraz filiżanka.

Wartość jednego zestawu wynosi 752 złote (słownie: siedemset pięćdziesiąt dwa złote) (z VAT).

Łączna wartość nagród wynosi 3054 złote (słownie: trzy tysiące pięćdziesiąt cztery złote) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **À TAB**.

**l) 2 (słownie: dwa) zestawy dermokosmetyków do pielęgnacji twarzy.** W skład jednego zestawu wchodzi: krem nawilżający Antirougere Jour, emulsja wygładzająca Physioliift, żel oczyszczający Cleanance, balsam oraz krem uzupełniający lipidy XeraCalm AD, peeling do skóry wrażliwej. Wartość jednego zestawu wynosi 352,50 złotych (słownie: trzysta pięćdziesiąt dwa złote, pięćdziesiąt groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 705 złotych (słownie: siedemset pięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **AVENE**.

**m) 8 (słownie: osiem) zestawów kosmetyków do pielęgnacji ciała Body Diet24.** W skład zestawu wchodzi: krem do biustu, serum trzyfunkcyjne, nocny koncentrat antycellulitowy i ujędrniający oraz nocny koncentrat silnie wyszczuplający. Wartość jednego zestawu wynosi 67 złotych (słownie: sześćdziesiąt siedem złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 536 złotych (słownie: pięćset trzydzieści sześć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **SORAYA**.

**n) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kremów do pielęgnacji twarzy.** W skład zestawu wchodzi: liftingująco-nawilżający krem z białą perłą, rewitalizujący krem-eliksir z czarną perłą, nawilżająco-napinający krem z białą perłą i wygładzający krem-eliksir z czarną perłą. Wartość jednego zestawu wynosi 90 złotych, 96 groszy (słownie: dziewięćdziesiąt złotych, dziewięćdziesiąt sześć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 909,60 PLN (słownie: dziewięćset dziewięć złotych, sześćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **LIRENE**.

**o) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków do włosów.** W skład zestawu wchodzi: odżywka do włosów Argan-Repair, maska do włosów Argan-Mask, olejek Spa & Beauty Argan & Jojoba Oil Therapy oraz olejek Argan 100%. Wartość jednego zestawu wynosi 60 złotych (słownie: sześćdziesiąt złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 600 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **LOTON**.

2.7. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 13 376 złotych, 65 groszy (słownie: trzynaście tysięcy trzysta siedemdziesiąt sześć złotych sześćdziesiąt pięć groszy) (z VAT).

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 3.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

### 4. ODBIÓR NAGRODY

- 4.1. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.
- 4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.
- 4.2. **Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.**

- 4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.
- 4.4. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.
- 4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

## **5. KOMISJA KONKURSOWA**

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **6. REKLAMACJE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs WIOSENNY*”.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 6.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.
- 6.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1.** Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrótnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2.** W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 7.4.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - 7.4.2.** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
  - 7.4.3.** świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.