

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs JESIENNY”
Konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs JESIENNY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą „Magazynu Wesele” (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 26.09.2013 do 26.12.2014 i zostanie ogłoszony w wydaniu „Magazynu Wesele”: Nr 3 (31) 2013.
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy dokończyć zdanie: „Co może poprawić humor w szare jesienne dni?” i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź na pytanie w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedz.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: SE, OR, GB1, GB2, BN, MK, FM, DE, EI, BL, YR, SZ, GC, ST, SR, OB, SH, IN, SK, EV, JR, CH, MB, DM.
- 2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną ilość zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.
- 2.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 2.5. **Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 28 lutego 2014 roku według poniższych zasad:**

- 2.5.1.** Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. Komisja Konkursowa wybierze te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 2.5.2.** Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.
- 2.5.3.** Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. **od 26 grudnia 2013 roku 28 lutego 2013 roku** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.
- 2.5.4.** **W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wyłonienia kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.**

2.6. Nagrodami w konkursie są:

- a) **5 (słownie: pięć) bonów na zakup obrączek o różnej wartości.** Dyspozycja: 2 (słownie: dwa) bony o wartości 600,00 złotych (słownie: sześćset złotych) (z VAT), 1 (słownie: jeden) bon o wartości 400,00 złotych (słownie: czterysta złotych) (z VAT) oraz 2 (słownie: dwa) bony o wartości 200,00 złotych (słownie: dwieście złotych) (z VAT). Łączna wartość bonów wynosi **2000,00 złotych**. Nagrody ufundowane przez sieć Sklepów Jubilerskich SEZAM.
- b) **5 (słownie: pięć) zestawów dla Niej i dla Niego.** W skład zestawów wchodzi: woda perfumowana i balsam do ciała Giordani Gold Incontro dla Niej oraz woda toaletowa Giordani Men i żel pod prysznic. Łączna wartość nagród wynosi **1270,00 złotych** (słownie: tysiąc dwieście siedemdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę ORIFLAME.
- c) **8 (słownie: osiem) zestawów kosmetyków** w skład każdego zestawu wchodzi: olejek rozświetlający Pat& Rub, suchy szampon o zapachu marki Batiste, kredka do oczu 2 w 1 marki

Jelly Pong Pong, balsam do ust Coco Rose marki Figs & Rouge i zalotka Emite Make Up. Oraz **3 (słownie: trzy) zestawy kosmetyków z edycji ślubnej „Powiedz TAK!”** w skład którego wchodzi: pudrowy cień do powiek Mineral Eye Shadow, delikatne mydło w płynie z olejkiem arganowym marki Casa D’argane, maskara pogrubiająca marki Bellapierre Cosmetics, bezlateksowe gąbki do makijażu marki Emite Make Up, kremowy peeling do twarzy marki Nobody, brzoskwiniowy lakier do paznokci marki Beauty Bird oraz koralowe kokardki, które można przyczepić do butów. Łączna wartość nagród wynosi **3 040,00 złotych** (słownie: trzy tysiące czterdzieści złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę GLOSSY BOX.

- d) **6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków z serii Gold Philosophy.** W skład zestawu wchodzi: krem na szyję i dekolt oraz serum korygujące do twarzy. Łączna wartość nagród wynosi **1230,00 złotych** (słownie: tysiąc dwieście trzydzieści złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę BANDI.
- e) **5 (słownie: pięć) bonów podarunkowych, z kosmetykiem do wyboru.** Wartość każdego bonu wynosi **200,00 zł** (słownie: dwieście złotych) (z VAT). W skład kosmetyków do wyboru wchodzi: potrójne cienie do powiek, kredka do oczu, błyszczak w żelu, kredka do ust z kolekcji kolorowej marykay@play. Łączna wartość nagród wynosi **1000,00 złotych** (słownie: tysiąc złotych) (z Vat). Nagrody ufundowane przez firmę MARY KAY.
- f) **10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji ciała z linii Tutti Frutti.** W skład zestawu wchodzi: masło do ciała, olejek do kąpieli i peeling myjący z serii Tutti Frutti Kiwi & Karambola oraz olejek do kąpieli, mus i peeling do ciała z serii Tutti Frutti Mango & Brzoskwinia. Łączna wartość nagród wynosi **885,00 złotych** (słownie: osiemset osiemdziesiąt pięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę LABORATIUM KOSMETYKÓW NATURALNYCH FARMONA.
- g) **1 (słownie: jedna) zastawa stołowa, w skład której wchodzi zestaw obiadowy i kawowy dla 6 osób.** W skład zestawu obiadowego wchodzi: 6 talerzy głębokich, 6 talerzy płytkich, 2 miski i półmisek; w skład zestawu kawowego: 6 filiżanek, 6 podstawek, 6 talerzyków, mlecznik i cukiernica. Wartość zastawy wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagroda ufundowana przez firmę DECORTO.PL
- h) **2 (słownie: dwie) maseczki po opalaniu z linii Sublime Tan.** Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę EISENBERG.
- i) **10 (słownie: dziesięć) zestawów olejków z linii Aromatherapy.** W skład zestawu wchodzi: olejek relaksujący, witalizujący, harmonizujący oraz antycellulitowy. Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowano przez firmę BIELENDIA.
- j) **5 (słownie: pięć) flakonów wody perfumowanej Comme une Evidence Intense (50 ml).** Łączna wartość nagród wynosi **875,00 złotych** (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę YVES ROCHER.

- k) **1 (słownie: jeden) bon do wykorzystania na dowolny element zabudowy szklanej lub meblowej.** Wartość bonu wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagroda ufundowana przez firmę SZKLANE.EU.
- l) **3 (słownie: trzy) vouchery do zrealizowania w sieci salonów Giacomo Conti.** Wartość każdego bonu wynosi 250,00 złotych (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych). Łączna wartość nagród wynosi **750,00 złotych** (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowano przez firmę GIACOMO CONTI.
- m) **6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków dla mężczyzn z linii On The Edge.** W skład zestawu wchodzi: woda toaletowa (50 ml), dezodorant (150 ml) i żel pod prysznic (250 ml). Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowano przez firmę STR 8.
- n) **10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków z linii Piękna Cera So Pretty.** W skład zestawu wchodzi: krem matujący i nawilżający, peeling oraz krem BB do twarzy. Wartość każdego zestawu wynosi 60,00 złotych (słownie: sześćdziesiąt złotych). Łączna wartość nagród wynosi **600,00 złotych** (słownie: sześćset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowano przez firmę SORAYA.
- o) **1 (słownie: jeden) voucher na zabiegi fryzjerskie.** Voucher obejmuje: stylizację fryzury, farbowanie, modelowanie oraz pielęgnację włosów. Wartość vouchera wynosi **250,00 złotych** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) (z VAT). Voucher jest do zrealizowania w studiu fryzjerskim Oskar Bachoń w Krakowie, na ul. Hieronima Wietora 3/2 lok 1. Voucher jest ważny do 31.12.2014 roku. Do jednokrotnego wykorzystania przez jedną osobę. W celu umówienia wizyty należy dzwonić pod niniejszy numer telefonu: 602 635 037 w godzinach 9.00 – 18.00. Nagrodę ufundowało Studio Stylizacji i Wizażu Oskar Bachoń.
- p) **15 (słownie: piętnaście) opakowań pudru HD marki Make Up For Ever.** Łączna wartość nagród wynosi **3 000,00 złotych** (słownie: trzy tysiące złotych) (z VAT). Nagrody ufundowała Sieć Perfumerii SEPHORA.
- q) **15 (słownie: piętnaście) zestawów kosmetyków z serii HD Innovation Ingrid.** W skład zestawu wchodzi: krem na dzień i na noc, tonik do twarzy oraz emulsja do demakijażu. Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę VERONA PRODUCTS PROFESSIONAL.
- r) **3 (słownie: trzy) zestawy kosmetyków z linii Skincode Essentials.** W skład zestawu wchodzi: emulsja kojąco-rozjaśniająca, rozjaśniający krem pod oczy oraz krem rozjaśniający z ochroną przeciw UV. Łączna wartość nagród wynosi **708,00 złotych** (słownie: siedemset osiem złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę CF CEFARM S.A.
- s) **10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków do pielęgnacji ciała z serii bioHYALURON 4D.** W skład zestawu wchodzi: kremowy balsam do ciała, luksusowy krem odżywczo-regenerujący z linii „Maksymalne nawilżenie” oraz kremowy balsam do ciała i przywracający gęstość skórze krem „Intensywna regeneracja”. Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowano przez firmę EVELINE COSMETICS.

- t) **12 (słownie: dwanaście) zestawów szczoteczek do zębów oraz nici.** Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę JORDAN.
- u) **4 (słownie: cztery) zestawy kosmetyków z serii Royal Glow Clinic.** W skład każdego zestawu wchodzi: rozświetlająco-rewitalizujący krem na dzień i na noc. Łączna wartość nagród wynosi **1320,00 zł** (słownie: tysiąc trzysta dwadzieścia złotych) (z VAT). Nagrody ufundowała firma CHANTARELLE.
- v) **2 (słownie: dwa) bony na zakupy w sklepie internetowym www.lukamo.pl.** Wartość każdego bonu wynosi 350,00 złotych (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi **700,00 złotych** (słownie: siedemset złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę MENBUR.
- w) **1 (słownie: jedna) sesja zdjęciowa (plener ślubny z wizażem).** W skład nagrody wchodzi: płyta DVD z 80 fotografiami, 40 wywołanych fotografii 14x21cm i pokaz multimedialny. Wartość nagrody wynosi **1200,00 złotych** (słownie: tysiąc dwieście złotych) (z VAT). Nagrodę ufundowała firma DARY MARY.

Łączna wartość nagród w konkursie wynosi **24 428,00 złotych** (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta dwadzieścia osiem złotych) (z VAT).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie

3.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

4. ODBIÓR NAGRODY

4.1. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.

4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki –

jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji.
Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.

4.2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody

4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.

4.4. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada

4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. KOMISJA KONKURSOWA

5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków,. z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs JESIENNY”

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.

6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.

6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

6.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

6.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.

6.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2.** W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
- 7.6.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - 7.6.2.** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - 7.6.3.** świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.