

REGULAMIN KONKURSU „JESIENNEGO”
konkurs SMS na najciekawsze odpowiedzi

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs ZIMOWY” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, NIP: 6762451589 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000404221; kapitał zakładowy: 55 000,00 zł; będące wydawcą Magazynu WESELE (dalej zwana: „Organizatorem”)
- 1.2. Konkurs będzie trwał w dniach **21 grudnia 2016 r. do 22 marca 2017 r.** i zostanie ogłoszony w wydaniu „Magazynu Wesele”: Nr 4 (44) 2016/2017.
- 1.3. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach „Magazynu Wesele” oraz na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.magazynwesele.pl.
- 1.7. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za przesłane przez fundatorów nagrody. Zastrzega sobie, że nagrody prezentowane na łamach pisma mogą się różnić od nagród wysłanych.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: „*Które miasto według Was zasługuje na miano „miasta miłości” i dlaczego?*” i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT) w treści wpisując odpowiedź w formacie: WES.symbolnagrody.odpowiedź (np. WES.NC.Paryż, ponieważ jest miastem miłości). Długość SMS-a nie może przekroczyć 160 znaków.
- 2.2. Symbole nagród w Konkursie to: **NC, SO, ZJ, BI, OL, DX1, DX2, DV, BL, EV, BW, DR, NX, PA.**

2.3. Ważne są wyłącznie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS-a, wysłane pod numer 7255 (koszt 1 SMS-a to 2,46 zł z VAT). Jeden uczestnik może pozostawić dowolną ilość zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń bierze udział w Konkursie.

2.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.5. Wylonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się najpóźniej do 30 czerwca 2017r. według poniższych zasad:

2.5.1. Uczestnicy Konkursu wysyłają SMS-a o treści podanej w pkt. 2.1. a Komisja Konkursowa wybiera te osoby, które prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

2.5.2. Komisja Konkursowa wybierając najciekawsze odpowiedzi będzie brała pod uwagę: konkretne przykłady, spójność odpowiedzi, oryginalną argumentację przytoczoną w odpowiedzi na zadane pytanie.

2.5.3. Przedstawiciel Komisji Konkursowej od dnia zakończenia konkursu tj. od **22 marca 2017 r.** do **30 czerwca 2017 r.** skontaktuje się ze zwycięzcą w celu powiadomienia go o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację zwycięzcy. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu na potrzeby odbioru nagrody przez zwycięzcę oraz w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zamówienie, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora oraz promocji organizowanych przez Organizatora, jak również na otrzymywanie SMS-ów zwrotnych, zawierających hiperłącza do pobrania katalogów promocyjnych Java. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

2.5.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu dwóch dni roboczych lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, a także w przypadku wybrania osoby, która jest już zwycięzcą w niniejszym Konkursie, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybiera następną w kolejności najciekawszą odpowiedź, aż do wylonienia

kandydata zgodnie z zasadą wskazaną w punkcie 2.5.1. i 2.5.2. Procedura ta nie zmienia zasad ustalania kolejnych zwycięzców konkursu zgodnie z punktem 2.5 powyżej.

2.6. Nagrodami w konkursie są:

a) 6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków z naturalnym olejem kokosowym ufundowanych przez firmę NACOMI, w których skład wchodzi: naturalny krem kokosowy, olej kokosowy nierafinowany, masło do ust o smaku pinacolady, krem do rąk i suchy peeling. Wartość jednego zestawu wynosi: 114 zł (słownie: sto czternaście złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 684 zł (słownie: sześćset osiemdziesiąt cztery złote) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **NACOMI**.

b) 1 (słownie: jeden) voucher na sesję zdjęciową lub plenerową. Wartość jednego vouchera wynosi 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) (netto) (1845 zł słownie: tysiąc osiemset czterdzieści pięć złotych brutto) Nagrodę ufundowała **Weronika Reichert z duetu filmowo-fotograficznego PIASECKI**.

c) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków z linii Magia Olejków. W skład jednego zestawu wchodzi: odżywczy krem do twarzy, regenerujący krem do rąk, nawilżający balsam do ciała i wygładzająca mgiełka olejkowa do ciała. Wartość jednego zestawu wynosi 54,96 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote i dziewięćdziesiąt sześć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 549,60 zł (słownie: pięćset czterdzieści dziewięć złotych i sześćdziesiąt groszy). Nagrody ufundowane przez firmę **SORAYA**.

d) 2 (słownie: dwie) wody perfumowane dla kobiet Shiro 80 ml oraz 2 (słownie: dwie) wody toaletowe dla mężczyzn mat;Stone 80 ml. Wartość jednej wody perfumowanej wynosi 369 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT), wartość jednej wody toaletowej wynosi 299 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 1336 złotych (słownie: tysiąc trzysta trzydzieści sześć złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DEX**.

e) 20 (słownie: dwadzieścia) zestawów kosmetyków do pielęgnacji włosów. W skład zestawu wchodzi: szampon wzmacniający, skoncentrowana maska wzmacniająca i welwetowe serum nabłyszczające z serii kaszmirowej oraz szampon wygładzający, skoncentrowana maska wygładzająca i satynowe serum wygładzające z serii arganowej. Wartość jednego zestawu wynosi 41,80 zł (słownie: czterdzieści jeden złotych i osiemdziesiąt groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 835,91 zł (słownie: osiemset trzydzieści pięć złotych i dziewięćdziesiąt jeden groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **ZIAJA**.

f) 5 (słownie: pięć) zestawów kosmetyków do twarzy z linii Gold Philosophy. W skład zestawu wchodzi: krem do twarzy i krem pod oczy. Wartość jednego zestawu wynosi 174 zł (słownie: sto siedemdziesiąt cztery złote) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 870 zł (słownie: osiemset siedemdziesiąt złotych) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **BANDI**.

g) 1 (słownie: jeden) naszyjnik z ametystem. Wartość nagrody wynosi 974 zł (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt cztery złote) (z VAT). Nagroda ufundowana przez **twórcę CIBA z Galerii Olissima**.

h) 6 (słownie: sześć) zestawów kosmetyków do kręconych włosów. W skład zestawu wchodzi: szampon, odżywka i serum. Wartość jednego zestawu wynosi 85,97 zł (słownie: osiemdziesiąt pięć złotych i dziewięćdziesiąt siedem groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 515,82 zł (słownie: pięćset piętnaście złotych i osiemdziesiąt dwa grosze) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DOVE**.

i) 12 (słownie: dwanaście) zestawów kosmetyków do twarzy z serii Rose Care. W skład zestawu wchodzi: woda różana, olejek do mycia twarzy, krem nawilżająco-kojący i olejek do twarzy. Wartość jednego zestawu wynosi 73,96 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i dziewięćdziesiąt sześć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 887,52 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt dwa grosze) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **BIELEND**A.

j) 5 (słownie: pięć) konsultacji ślubnych z wedding planerem dla jednej pary. Wartość pakietu wynosi 750 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych) (z VAT). Pakiet ważny przez rok. Nagrody ufundowane przez firmę **BEMYWIFE**.

k) 10 (słownie: dziesięć) zestawów kosmetyków do twarzy z linii Skin Action Booster. W skład zestawu wchodzi: przeciwzmarszczkowy krem-koncentrat, błyskawiczne serum przeciwzmarszczkowe pod oczy, żel do mycia twarzy z dodatkiem serum przeciwzmarszczkowego, nawilżający płyn micelarny 8w1 i luksusowy suchy olejek z serum regenerującym. Wartość jednej nagrody wynosi 77,95 (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych i dziewięćdziesiąt pięć groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi 779,50 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt dziewięć złotych i pięćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **DERMIKA**.

l) 5 (słownie: pięć) suchych olejków Huile Prodigieuse (dwa olejki klasyczne i trzy olejki z drobkami złota). Wartość olejku klasycznego wynosi 123 zł (słownie: sto dwadzieścia trzy złote) (z VAT), wartość olejku z drobkami złota wynosi 162,50 zł (słownie: sto sześćdziesiąt dwa złote i pięćdziesiąt groszy) (z VAT). Łączna wartość nagród wynosi

733,50zł (słownie siedemset trzydzieści trzy złote i pięćdziesiąt groszy) (z VAT). Nagrody ufundowane przez firmę **NUXE**.

2.7. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi **10 415, 85 zł** (słownie: dziesięć tysięcy czterysta piętnaście złotych i osiemdziesiąt pięć groszy) (z VAT).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, T-Mobile, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

3.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

4. ODBIÓR NAGRODY

4.1. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt laureatów pod adres zamieszkania wskazany przez laureata telefonicznie lub mailowo najpóźniej w terminie 60 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej, o ile laureat uiszczy należny podatek zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2 Regulaminu. W przypadku nie uiszczenia podatku przez laureata prawo do otrzymania nagrody wygasa. Za zgodą Organizatora, nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.

4.1.1. Przy odbiorze przesyłki prosimy o rozpakowanie jej w obecności kuriera lub listonosza i sprawdzenie czy nie jest uszkodzona. W przypadku dostarczenia uszkodzonej przesyłki – jedynie otwarcie jej w obecności osoby dostarczającej upoważnia do złożenia reklamacji. Reklamacja składana jest wówczas do Poczty Polskiej lub odpowiedniej firmy kurierskiej.

4.2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.

- 4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego spowodowanego przez operatorów sieci cyfrowych telefonii komórkowych, czy innych podmiotów dostarczających zgłoszenia SMS-owe.
- 4.4. W przypadku, nieodebrania nagrody prawidłowo przesłanej przez Organizatora na podany adres przez laureata prawo do nagrody przepada.
- 4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. KOMISJA KONKURSOWA

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana została Komisja Konkursowa w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: Wydawnictwo AIDCAS Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. św. Tomasza 1, 31-014 Kraków, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs ZIMOWY*”.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.1 nie będą rozpatrywane.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 6.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany przez uczestnika.
- 6.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
- 7.2.** W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.3.** W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowane będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego a w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.4.** Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 7.4.1.** zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - 7.4.2.** nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
 - 7.4.3.** świadczone przez Poczte Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe
- 7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu
- 7.6.** Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.